

1 Formation Artistique Femme

ÉDUCATION
Loris Hug

BUSINESS
TROPHY 2016

LORIS HUG

Directeur Artistique **EXCEL COIFFURE**

Les années se suivent et se ressemblent malheureusement pour les coiffeurs en terme de formation.

Recruter des clients devient de plus en plus difficile et les coiffeurs sont de plus en plus réfractaires en terme d'investissement personnel et pécunier.

Alors que ceux qui en ont le plus besoin refusent de s'investir et d'investir le moindre sou dans leurs métiers, les meilleurs, eux, se forment et aiguisent leur curiosité à la recherche de nouveautés.

Très bien, ils continueront d'être les meilleurs et de creuser le fossé qui sépare les leaders des autres coiffeurs. Alors se former pour le plaisir c'est bien, mais se former pour la rentabilité c'est mieux.

Sachez que le travail se doit d'être une passion, mais une passion rémunératrice.

C'est pour cela qu'il vous faut un partenaire de formation pour évaluer vos atouts, combler vos lacunes et vous emmener à plus de rentabilité.



L a f o r m a t i o n

SLEEK & CURL

- Vos clientes sont-elles plutôt Mlle SLEEK ou Mme CURL ou peut être les deux.
 - Nouvelle formation pour maîtriser les cheveux raides et dompter les cheveux bouclés.
 - Vous apprendrez 6 nouvelles coupes exclusivement travaillées en fonction du type de cheveux de vos clientes.
 - Le tout réalisable en moins de 30 minutes, pour allier plaisir et cash rentability.
 - Pour des coupes extramémorielles et des coiffages adaptatifs, mais également pour apporter votre expertise et vos conseils.
- Et toujours des méthodes Simples. Faciles. Efficaces. Rentables.

NOUVELLE FORMATION

DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DE LORIS HUG



ÉDUCATION
Loris Hug

DATES
LIEUX
FORMATIONS

> 25 MARS

PARIS

> 17 JUIN

BAYONNE

> 28 OCT.

TOULOUSE

« Pour prendre 100% de plaisir, il te faudra 200% de rigueur »

EXCEL
COIFFURE

LABEL
COIFFURE

Informations/Réservations,
contactez-nous :

SAS ARTÉMIS
Résidence Villa Di Castelli 2 - Villa 29
16, rue Marcelin Albert - 11 000 Carcassonne
04 68 77 55 35