

AVEDA

THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

DÉCOUVREZ NOTRE NATURE



FORMATION

5

Technique

FORMATION

Objectifs

- Ce cours fondamental et interactif vous apprendra la méthode des Benchmarks Aveda. La seule et unique stratégie utilisée pour fixer des objectifs réalisables basée sur la réussite des meilleurs salons de coiffure Aveda.
- La méthode des Benchmarks Aveda et le rôle qu'ils jouent dans la croissance de votre salon.
- Les bases de l'étude du compte de résultat et comment l'utiliser pour développer son business.
- Les comportements-clés des services qui vont permettre de développer votre business.
- La stratégie ainsi que les plans d'actions à mettre en place pour vous aider à réaliser vos objectifs.

EXCEL
COIFFURE

LABEL
COIFFURE



Informations/Réservations

SAS ARTÉMIS
Résidence Villa Di Castelli 2 - Villa 29
16, rue Marcelin Albert
11 000 Carcassonne
04 68 77 55 35

FORMATION

CYCLE DES SERVICES

Objectifs

Apprendre :

- La philosophie, les rituels et l'usage des produits Aveda.
- L'Histoire et la philosophie derrière les produits Aveda : arômes, soins du corps et du visage, soins des cheveux et produits coiffants.
- Les concepts fondamentaux autour des arômes.

Découvrez :

- Comment adapter les produits Aveda à vos besoins et à ceux de vos invités.
- Comment vivre l'expérience des produits et arômes Aveda grâce aux rituels.

CYCLE DES SERVICES

BENCHMARK

CYCLE DES SERVICES

BENCHMARK

24 février
> PARIS

23 mars
> AIX-EN-PROVENCE

4 mai
> MONTPELLIER

25 mai
> TOULOUSE

22 juin
> TOULOUSE

5 octobre
> NARBONNE

21 septembre
> TOULOUSE